

ОБЩИ УСЛОВИЯ И ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТИТЕ

Ти си студент/студентка в България и имаш идея за ТВ-предаване ?

Студентската телевизия „Алма Матер“ ти предлага шанс да реализираш идеята си !

Ние търсим креативни млади хора с желание да създават телевизионно съдържание предназначено за най-критичната медийна аудитория: образовани мъже и жени, на възраст 18-35, с отворени очи, умове и сърца към новото и към бъдещето.

Съдържание, което да е полезно, да информира, ангажира, забавлява, размива, разплаква, провокира, поощрява и вдъхновява младите хора.

Съдържание, което си заслужава да бъде споделяно в мрежата!

Студентската телевизия „Алма Матер“ предлага:

- Професионална помощ по превръщането на идеите в конкретни проекти;
- Професионална помощ в подготвителните фази на Проектите – Research; Анализ на аудиторията; Анализ на конкурентно съдържание: Идентифициране на ниши (white spots opportunity analysis); Оценка на възможностите за генериране на приходи; Маркетингово планиране и др.;
- Професионално заснемане с високо-качествена техника – в телевизионното студио на телевизията или „на терен“;
- Пост-продукция със специализиран монтажен софтуер;
- Маркетингане в социалните мрежи.

Студентската телевизия предоставя всички тези възможности безвъзмездно за студенти/ специализанти/ докторанти от всички Университети и специалности в България.

Ето някои основни изисквания и очаквания, с които трябва да се запознаете преди да попълните [формуляра на нашата веб-страница „Wanted“](#).

1. Да е ясно дефинирана основната аудитория, за която е предназначено съдържанието;
2. Да се представят резултати от research, анализ и идентифицирани потребности и дефицити (white spaces), на които Проектът има амбицията да отговори;
3. Да се представи цялостна концепция, която обхваща 8-12 издания на предаването, с прилежащи примери за теми, участници, гости и потенциал за развитие;

4. Да се представят характерни видеоматериали – илюстративни снимки/ видеа от социалните мрежи, които биха могли да послужат за „покрития“;
5. По възможност, да бъдат идентифицирани основните ключови думи и изрази, по които предлаганото съдържание би било намерено чрез търсене в Google/ YouTube и да се представят най-популярните вече съществуващи резултати при търсенето по тези думи и изрази;
6. Да се представи примерен план за заснемане – в студиото и извън него – и пост-продукция.
7. Да не се нарушават ЗРТ и регулациите на СЕМ; общото българско законодателство; правилниците на социалните мрежи; чужди авторски права, както и нравствените норми на съвременното общество;
8. Да няма елементи на скрита реклама и продуктово позициониране;
9. Да се предвидят всички законови ограничения и правила свързани със съдържание предназначено за деца.

Предложенията ще се обсъждат с техните автори при следните условия:

1. Пълнота на представените концепции;
2. Ясни ангажименти за творческия екип;
3. Ясен времеви график за производството в случай на одобрение на Проекта.

Всички права върху произведеното съдържание се предоставят безвъзмездно и без ограничения на СУ „Климент Охридски“, съгласно действащото Законодателство.

Телевизия „Алма Матер“ не заплаща парични възнаграждения на авторите/ създателите на Проектите.

Доколкото за съответната поредица бъде привлечен спонсор/ дарител/ рекламодадел, то финансовите постъпления се разпределят по допълнителна договореност с Телевизията при стриктно спазване на Правилата на СУ „Климент Охридски“ и при условия на пълна прозрачност.